

НЕГІШИНСЬКА МІСЬКА ЦБС  
ЦЕНТРАЛЬНА МІСЬКА БІБЛІОТЕКА



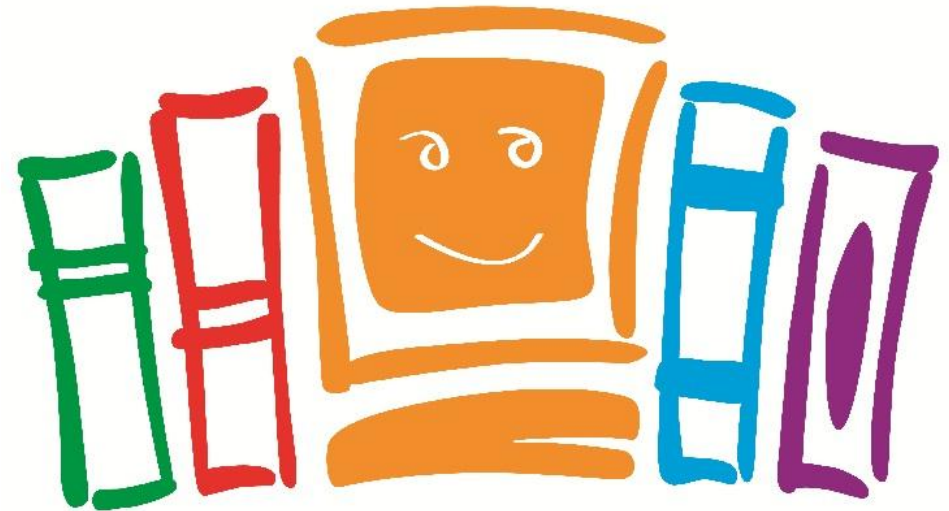
# СУЧАСНІ ФОРМИ РОБОТИ У БІБЛІОТЕЦІ

**НЕТІШИНСЬКА МІСЬКА ЦБС  
ЦЕНТРАЛЬНА МІСЬКА БІБЛІОТЕКА  
Методично-бібліографічний відділ**

Наша адреса:  
30100  
Хмельницька обл.  
м. Нетішин  
пр.-т Незалежності, 22  
тел. (03842) 3-20-90

Web-сайт бібліотеки:  
<http://www.netishyn-cbs.edukit.km.ua>

e-mail: [netishynlib@gmail.com](mailto:netishynlib@gmail.com)



**ФАХІВЦЮ БІБЛІОСЕРВІСУ**

**СУЧАСНІ ФОРМИ РОБОТИ  
У БІБЛІОТЕЦІ**

*МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ*

**Бібліотекар** — професія, що передбачає міжособистісне спілкування фахівця з користувачами за схемою "людина-людина". Вміння спілкуватися з людиною, виявити інтереси читання — одні з пріоритетних професійних якостей бібліотекаря. Розповідати про новини чи події, надати нову інформацію будь-якого напрямку, пропонувати літературу за темою, переглянути періодичні видання, надати веб-інформацію — у цьому полягає щоденна праця звичайного бібліотекаря.

Для урізноманітнення своєї діяльності, залучення нових користувачів бібліотеки шукають все нові і сучасні форми роботи. До вашої уваги цікаві форми, які використовуються в практиці роботи окремих бібліотечних закладів. Завдяки актуальному змісту, творчому підходу та нетрадиційним назвам, ці форми роботи сприяють зацікавленню користувачів і залученню до бібліотек нових відвідувачів.

**Айстопер** (від англ. eye stopper— дослівно «той, що зупиняє очі») — поняття, яке використовується в рекламній справі. Це комунікативний рекламний і PR-елемент, основне призначення котрого — привертання уваги. Сильним айстопером вважають колір, особливо яскравий, оскільки саме колір предмета людське око розрізняє швидше за все. Крім того, використовують різноманітні нестандартні або смішні зображення людей, тварин тощо. У бібліотечній практиці айстопери — це об'єкти (живі й неживі), що привертають увагу користувачів. Їх, зокрема, використовують при оформленні книжкових виставок.

**Бібліобар**— форма заходу, під час якого у вигляді «частування» пропонуються різноманітні книги та періодичні видання. Користувачі можуть підійти до «барної стійки» і вибрати те, що їм до вподоби. Інколи відвідувачам, крім книжкового «частування», пропонують каву, чай, солодощі, фрукти.

**Бібліокафе** — форма заходу, побудованого на зразок кафе, де в меню замість страв подають книги (за авторами, тематикою),

бібліографічну інформацію, відомості про міні-заходи. До «Бібліомену» можуть входити «книги на будь-який смак: від невігадливих книжкових страв до найсмачніших і найвишуканіших», а також бібліофреш, бібліомікс та ін.

**Бібліомікс** (від англ. mix— змішувати) — тематичний бібліографічний огляд, до якого включають різноманітні бібліотечні документи: книги, періодичні видання, відео-, кіно, фоно-, фотодокументи, електронні видання, плакати, посилання на інформаційні ресурси тощо.

**Бібліофреш** (від англ. fresh— свіжий) — бібліографічний огляд книжкових новинок.

**Бібліографічна мозаїка**— форма представлення довідково-бібліографічного апарату бібліотеки в цілому або ж певної групи бібліографічних матеріалів (бібліографічних покажчиків, путівників, списків, нарисів, оглядів, дайджестів тощо) у паперовій або електронній формах із метою популяризації їх як джерел ефективного пошуку інформації для користувачів бібліотеки.

**Бібліографічний бієнале** (від італ. biennale— дворічний) — виставка чи фестиваль бібліографічних та інформаційних ресурсів (традиційних або електронних), продукції та послуг бібліотеки, що проводиться один раз на два роки. Вони можуть бути тематичними (музейно-бібліографічні, художньо-бібліографічні, музично-бібліографічні та ін.). Виставки і фестивалі, котрі проходять раз на три роки, мають назву трієнале (від італ. triennale— трирічний).

**Бібліокараван** — цикл виїзних заходів, виставок, оглядів тощо, зазвичай об'єднаних певною темою, що організуються з метою представлення в різних організаціях і установах. Спрямований на підвищення



інтересу громади до бібліотечної інформації та послуг, популяризацію бібліотечних ресурсів з обраної теми. Програма бібліокаравану розробляється відповідно до його мети і завдань. Він може бути самостійною акцією, у рамках якої можливе проведення й інших заходів, або ж складовою частиною різних бібліотечних масових дійств.

**Бібліокешинг** (від англ. cache– схованка) – гра, суть якої полягає в пошуку книжкових скарбів, що можуть бути заховані як у приміщенні бібліотеки, так і поза її межами. Користувачі бібліотеки, котрі виконують роль шукачів скарбів (можливе формування кількох груп, що змагаються між собою), використовуючи підказки (наприклад, записки) та відповідаючи на запитання чи виконуючи певні завдання, знаходять схованку за схованкою і, зрештою, дістаються до головного скарбу.

**Бібліопікнік** - акція, що найчастіше проводиться на свіжому повітрі в рамках літніх читань. Користувачам пропонують різноманітні книжкові «частування» з цікавими назвами (бутерброд «Книжковий», «Шашлик-Всезнайко», Арт-десерт тощо). Іноді бібліотечний пікнік організують і в приміщенні бібліотеки, потурбувавшись про створення відповідної атмосфери.

**Бібліотрансформер**– це максимально повна фактографічна та бібліографічна інформація про об'єкт бібліографування, розміщена з використанням різних форм і засобів. Наприклад, бібліотрансформер, присвячений творчості того чи іншого письменника, може складатися з таких частин (модулів), як-от: книжкова закладка, інформаційна листівка, інформаційно-бібліографічний словничок, мультимедійний урок-презентація, біо-бібліографічний покажчик, відеовікторина та відеоурок. Практики запевняють, що бібліотрансформер – це жива форма рекомендаційної бібліографії, котра дає широкі можливості для його використання, цілком або лише окремих модулів, і в індивідуальній, і в масовій роботі чи для створення на його основі власного інформаційно-бібліографічного продукту.

**Бібліотечний бульвар**– захід, що проводиться на одній чи кількох вулицях населеного пункту з метою рекламування книги, бібліотеки і читання.

**Бібліотечний десант**– виїзна акція, котру організують один чи кілька відділів бібліотеки для різних аудиторій, у різних закладах та установах (дитсадки, школи, парки та ін.). Мета – якомога більше розповісти про можливості бібліотеки, розкрити багатство її фонду, привабити нових користувачів.

**Бібліотечний non-stop** (від англ. non-stop– безперервний, безупинний) – формат проведення масового заходу, який триває 10–12 годин або впродовж усього дня чи навіть кількох днів), про що зазначається в його програмі. Захід може бути приурочено до якогось свята, проводитись у рамках Дня відкритих дверей тощо. При цьому бібліотека перетворюється на майданчик для відкритого інтерактивного спілкування з цікавими людьми (письменниками, видавцями, творчими молодіжними колективами та ін.).

**Бібліошопінг** (від англ. Shopping – відвідування магазинів з метою придбання товарів) – форма масового заходу, під час якого один учасник, прорекламувавши книгу, пропонує іншому «придбати» її (тобто взяти в користування з бібліотечного фонду). Також бібліотекарі намагаються привернути увагу користувачів до книг за допомогою різних маркетингових прийомів (використовують музику, світло, кольори, аромати), а при розміщенні «книжкових товарів» ураховують інтереси різних цільових груп.



**Бібліошоу**– розважальний бібліотечний захід постановочного характеру, що, як правило, проводиться перед публікою (реальними або потенційними користувачами бібліотеки) і розрахований на гучний зовнішній ефект.

**Буккросинг** (від англ. book– книга, crossing– рух) – рух книголюбів, що діють за принципом «прочитав – передай іншому». Вони цілеспрямовано залишають у спеціальних шафках (на полицках і т. ін.) в людних місцях (книгарні, кафе, вокзали, парки) прочитані книги, щоб інші могли їх почитати. Рух має свої правила. За таким обміном можна простежити в Інтернеті. Головна ідея – «відпустити» книжку в мандрівку світом (звільнити її), таким чином перетворюючи світ на відкриту бібліотеку.



**Буктрейлер** (від англ. booktrailer; book– книга, trailer– тягач, причіп) – це короткий відеоролик (тривалістю до 3 хв.) за мотивами книги, що є сучасною формою реклами книги, засобом її просування, заохочення до читання. Основне його завдання – яскраво та образно розповісти про книгу, зацікавити, заінтригувати читача. Такі бібліотечні відеоролики знімаються як про сучасні книги, так і про ті, що стали літературною класикою.

**Демотиватор** (демотиваційний постер) – зображення, що традиційно складається з картинки в рамці, здебільшого чорного кольору, напису-гасла, що коментує її, та додаткового напису (за необхідності). Демотиватори з'явилися як протиставлення, пародія на мотиватори. Останні часто бували нудними, тому дуже поширилася практика їх пародіювання, що зазвичай полягала у створенні комічних, пародійних постерів. Такі пародії й дістали назву демотиваційних постерів.

**Інтерактивна виставка** (від англ. interactive – «той, що взаємодіє») – виставка, яка містить інтерактивні експонати (елементи) і основною метою якої є залучення користувачів до створення (поповнення) експозиції. Може бути організована як у

традиційному вигляді в приміщенні бібліотеки, так і в електронному – на сайті установи.

**Інформаційний брифінг** – сучасний спосіб спілкування з користувачами. На таких заходах у режимі прес-конференції можна не тільки відповідати на запитання користувачів стосовно пошуку інформації, а й проводити тематичні консультації. Брифінги можуть бути як самостійним заходом, так і частиною різних масових бібліотечних форм роботи.



**Інформаційний супермаркет** – проект, мета якого – створення системи навігації в бібліотеці, максимально адаптованої до потреб користувача для формування комфортного середовища.

**Квест** (від англ. quest– пошук, пошук пригод) – інтелектуально-динамічна гра, що поєднує спортивне орієнтування, розв'язування інтелектуальних завдань тощо. Основою гри зазвичай є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями. Гра має тему, мету, певний алгоритм, якого потрібно дотримуватися. Наприклад, учасник, який виконав перше завдання, в результаті отримує підказку для виконання другого і т. д. Таку гру в бібліотеці називають бібліоквест. Вона може передбачати: відгадування загадок з історії бібліотеки, міста (села), літературних загадок, пошук цитат у книгах, пошук на полицях зазначених книг та багато інших цікавих завдань. Вужче поняття – літературний квест (літературне квест-орієнтування). Це один із варіантів названої гри-пошуку, маршрут якої пов'язаний зазвичай із сюжетом і героями тих чи інших літературних творів. Тобто бібліоквест, літературний квест – це активні форми соціокультурної роботи, в яких закладено модель розвитку навичок інформаційної діяльності, а також формування позитивного емоційного ставлення до бібліотеки та процесу

читання. Розрізняють традиційний квест та веб-квест. Веб-квест – гра або завдання, для виконання якого використовують інформаційні ресурси Інтернету

**Книжковий дрес-код** – форма масового заходу, під час проведення якого презентують книги, котрі можна вважати обов'язковою складовою іміджу сучасної людини.

**Книжковий (бібліотечний) фрімаркет** (від англ. Freemarke – безкоштовний магазин) – місце, де можна залишити прочитані чи безоплатно взяти залишені будь-ким книги. Мета – викликати зацікавленість до читання, розширити читацьке коло інтересів в умовах обмежених ресурсів для придбання книг. Книжковий фрімаркет у бібліотеці може бути як постійно діючим, так і організованим у формі окремого заходу.

**Мотиватор** (мотиваційний постер) – вид наочної агітації, призначенням якого є створення відповідного настрою в навчальних закладах, на робочих місцях. Це поєднання зображення та тексту, що стимулює до дії, надихає на роботу над собою, на певні позитивні зміни у ставленні до світу та самого себе, змушує задуматися над важливими проблемами та поглянути на звичні речі з незвичного боку. Мотиватори використовуються в бібліотеках, щоб надихати на читання, стимулювати до відвідування бібліотечних установ.

**Сторітелінг** (від англ. storytelling – розповідання історій) – спосіб передання інформації через розповідання історій.

Сторітелінг використовують, щоби розважити, залучити або переконати співрозмовника (аудиторію). Сюжет будується таким чином, щоб зацікавити слухача, заволодіти його увагою та змусити повірити у краще; щоб за позитивним прикладом героя розповіді розв'язати певну проблему чи внутрішній конфлікт тощо.

Застосовується сторітелінг і в роботі бібліотек. Практики бібліотечної справи зазначають, що саме з розвитком інформаційних технологій спілкування з реальними людьми в

реальному часі подекуди стає просто розкішшю, мистецтвом, якого треба навчати і яке варто популяризувати в роботі бібліотеки.

**Флешмоб** (також флеш-моб, флеш моб; від англ. flash mob; flash – спалах, mob – натовп) – заздалегідь спланована масова акція, зазвичай організована через Інтернет або за допомогою інших сучасних засобів комунікації, під час якої велика кількість людей оперативно збирається в громадському місці, протягом декількох хвилин виконує узгоджені дії і потім швидко розходить.

**Бібліотечний флешмоб** (також книжковий флешмоб, лібмоб) найчастіше має на меті інформування населення про роль сучасної бібліотеки в суспільстві, про нові можливості, котрі відтепер надають модернізовані бібліотеки; заохочення до читання; привернення уваги до неповторності книги як носія інформації. Бібліотечні флешмоби проходять також у вигляді акцій, під час яких бібліотекарі виходять на вулиці міста з опитуванням, наприклад: «Чи знаєте Ви, де розміщується бібліотека?». Містяни відповідають на запитання, отримують інформацію про сучасні бібліотечні послуги, візитівки книгозбірні, символічні призи тощо. Дійство може мати театралізований характер.

**Флешбук** – книжковий флешмоб в Інтернеті. Це може бути розміщення фрагментів текстів видань у соціальних мережах, створення там само уривків з улюблених книг, ознайомлення з ними друзів і передплатників сторінки з наведенням цитат, ілюстрацій, особистих думок та іншої інформації.



Сьогодні на перший план виходять активні форми та методи роботи, які примушують читача мислити, відстоювати свою точку

зору. Така робота, дозволяє залучити користувачів в загальну діяльність під час заходів, що проводяться. Пропонуємо вам, витяг із словника бібліотечних форм та методів, який можна використовувати при плануванні.

**Вечори** - роздуми, запитання та відповіді, задушевної розмови, вечори-сюрпризи.

**Години** - запитань, бібліотечних запитань та відповідей, поетичні міркування, практичні рекомендації, суперечки про..., відверті розмови, корисні поради.

**Дискусії, діалоги, ділові ігри.**

**Ігри** - літературні, ролеві, інтелектуальні, з профорієнтації, ігри-подорожі.

**Ініціативи** - інформаційна, літературна, творча.

**Зустрічі** - вересневі, в читальній залі, з цікавою книгою, автором, кращим читачем, зустрічі-фантазії.

**Конкурси** - літературні, на кращого знавця поезії, читача періодики, на кращу популярну книгу, на кращу домашню бібліотеку.

**Круїзи** - екологічний для літератури, історико-краєзнавчий.

**Посиденьки** - дівочі, бібліотечні, краєзнавчі, святочні, фольклорні.

**Портрети** - політичні, читача, бібліотекаря.

**Презентації** (презентації-обговорення) - журналів, книг, частини фонду, статті, вірша, альбому, фільму, грамплатівки, диска, сайту.

**Рандеву** - прес-зустрічі, задушевні розмови.

**Репортажі** (а також інтерв'ю) - екологічні, актуальні.

**Фантазії** - літературні, поетичні, музичні.

## Словник форм масової роботи в бібліотеці

**Hi-Fi** — книга (Хай-фай-книга)

**Open-air** («легка атмосфера», «на відкритому повітрі» — англ.)

**PR**-акція

**PR**-компанія

**PRO**-сування книги

**Teach-in (Тич-ін)** — публічна дискусія, зібрання для обговорення актуальних питань

### А

Аншлаг

Атракціон

Авторитет імені (зустріч з будь-ким)

Акорди літературні

Акція

Альманах

Альянс літературно-музичний (спілка, об'єднання)

Аналіз (книги, роботи)

Ансамбль літературних зірок

Арт-зустріч

Арт-простір (виставковий зал)

Арт-година

Арт-терапія

Асорті

Ательє

Аукціон

### Б

Байки літературні

Бал : - літературний; - маскарад

Балаганчик

Барахолка літературна

Бєбі-шоу (дитяча вистава)



Бенефіс : - книги, - читаючої сім'ї  
Бесіда: - діалог, - диспут, - гра, - обговорення, - практикум  
Бестселер-шоу  
Бібліо: - караван, - бар, - бістро,- кафе, - крос, - магія, - шоу  
- огляд контрастний (драйв-книга, релакс-книга, еліт-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсація і т.д.)  
Бістро книжкове  
Блеф-клуб  
Бліц:- досвід (форма виробничого навчання), - турнір  
Бій: - інтелектуальний, - ораторів  
Брейн-ринг  
Бренд-автор-шоу (упізнаний автор)  
Бюлетень  
Бюро літературних новинок  
Бюро творчих знахідок (форма виробничого навчання)

## **В**

Варіації літературні  
Вербовка до ерудитів  
Вернісаж: - літературний, - газети  
Версіяда  
Вертеп  
Вечір: --бібліографічний, - запитань і відповідей, - загадковий, - історичний, - книги, - краєзнавчий, - критики та вихвалянь, -- літературний,- відпочинку, - пам'яті, - поезії, - поетичного настрою,- сім'ї, - сміху або гумору,- аукціон, - зустріч  
дискусія, - комплімент, - портрет,- посвята, - реквієм, - фантазія, - елегія  
Комільфо-вечір (вечір гарних манер)  
Вечірка літературна (тертулія)  
Вечірка світська  
Відгук  
Відео: - вікторина, - круїз, - лекторій, - прорив, - салон, - урок, - екскурсія, - енциклопедія  
Відкрита: - кафедра, - трибуна, - мікрофон  
Візит

Візитки літературні  
Вікторина: - пошук, - шанс, - експрес, - електронна  
Віражі літературні  
Вітальня літературно-музична  
Вітрина літературна  
Водевіль  
Вибори літературні  
Вуступ

## **Г**

Галерея  
Гід літературний  
Глобус літературний - (розповідь про письменників різних країн)  
Година:- взаємоперевірки (форма виробничого навчання), - запитань і відповідей,- інформації,- історії, - музики, - мультимедійна, - спілкування, - пізнань і відкриттів, - поезії - професійного спілкування (форма виробничого навчання), - роздумів,- фантазії  
Гойдалки дискусійні (обговорення двома командами якої-небудь проблеми, питання)  
Голосування  
Гонка за знаннями  
Гороскоп літературний  
Гра:- бібліографічна,- вистава, - ділова, - економічна, - фантазія, - екскурсія, - загадка, - звіт, - інтелектуальна, - історична, - конкурс, - літературна, - мандрівка, - настільна, - пізнавальна, - профорієнтаційна, - психологічна, - рольова, - екологічна  
Гуляння народне  
Гурман-вечір шанувальників .... жанру

## **Д**

Дайджест  
Дебати літературні  
Дебют літературний  
Дегустація літературних новинок  
Дежа-вю (невідоме про відомі, вже бачені, читані твори) Декада



молодого спеціаліста

Ділове коло

Демонстрація

День: - бібліотеки, - веселих - затій, - повернутої книги, - забудькуватого читача, - інформації, - відкритих дверей, - професії, - спеціаліста, - читацьких задоволень, - сімейного читання

Десант бібліотечний (до учбового закладу і т.і.)

Десант літературний

Діалог жіночий

Диліжанс літературний

Дискусія

Диспут літературний

Довідка-шоу

Доклад

Доміно

Дуель літературна

**Е**

Еволюція жанру

Екзамен

Екскурсія віртуальна

Експедиція

Експеримент

Експозиція

Експрес-огляд (обговорення)

Експромт

Енциклопедія гарного літературного смаку

Ермітаж унікальних зустрічей

Ерудит-шоу

Ескізи дивовижного життя

Естафета

Естет-шоу

Етикет-клас

Етюд бібліографічний

**Ж**

Журнал :- живий, - віртуальний, - відкритий, - усний

**З**

Загадки літературні

Засідання

Застілля пізнавальне

Залік

Звіт творчий

Змагання

Зоряна година

Зорепад поетичний

Зустріч: - за самоваром, - літературна, - тематична, - інтерв'ю, презентація

**І**

Ілюзіон мовної словесності

Імідж-коктейль (зустріч з будь ким)

Імперія ігор

Імпровізація

Інструктаж

Інсценування

Інтерв'ю

Інтермедія

Інтрига літературна

Інфоманія

Інформ: - дайджест, - дос'є (збірник матеріалів про що-небудь або кого-небудь), - кур'єр, реліз

Інформина

Інформ-хвилинка

Іспит

Історичні віражі

**К**

Кабачок

Кабінет літературний

Кадр книжковий

Каламбур літературний

Конструктор книжковий

Казино  
Календар  
Калейдоскоп рекомендацій  
Караван: - вражень, - історій, - книг  
Карнавал: - ідей, - книг  
Карнавал літературний  
Каскад літературних задовольень  
Кафе літературне  
Класна година  
Кліп-огляд  
Клуб: - веселих та кмітливих, - веселих та начитаних,- відео-мандрівників, - дискусійний,- знавців,- літературний, - шанувальників чого-небудь, - сімейного читання  
Книга-пошук  
Книго-показ  
Коктейль  
Колаж  
Компас літературний  
Компетентна думка  
Композиція: - літературна, - музична, - поетична, - сценічна  
Конкурс: - віртуозної критики, - заочний, - краєзнавчий, професійний, - читців, - ерудитів,- концерт, - пошук, - секрет, - експедиція, - фото  
Консультація  
Конференція читацька  
Конфетті новорічне  
Креатив: - проект, - лабораторія  
Круглий стіл  
Круїз літературний  
Кураж-вечір  
Курс учбовий  
Курси літературні

## **Л**

Лабораторія: - успіху, - читацького смаку,- читацької творчості  
Лабіринт

Лавка письменницька  
Лекторій  
Лекція  
Лицей  
Лотерея  
Лото літературне  
Лоція літературна

## **М**

Мандрівка: - віртуальна, - музична  
Марафон  
Марш-кидок  
Маскарад  
Майстер-клас  
Майстерня радості  
Місячник першокурсника  
Мрії та думи про професії (професійні зустрічі)  
Міні-студія  
Мініатюри сатиричні  
Хвилина слави: - весела, - мальовнича  
Містерія  
Мітинг  
Мобілізація  
Мозаїка  
Мозковий штурм  
Моніторинг книжкових новинок  
Моціон літературний  
Музей: - книги,- літературний - поетичний (маловідомі літературні факти)  
Мюзикл

## **Н**

Набат літературний  
Навігатор  
Навігація  
Новосілля книги

Нон-стоп (вірші на одну тему, одного автора або авторські)

Ностальгія

## О

Огляд: - аналітичний, - конкурс,- літературний, -театралізований, -

роздум, - гра, - інтерв'ю, т- мандрівка,

- шоу

Обмін інформацією (форма виробничого навчання)

Обговорення

Об'єднання літературне «Творці і таланти»

Олімпіада

Опитання

Орбіта літературна

## П

Пазл читацьких переваг

Палаццо книг (зарубіжна література)

Панно улюблених книг (авторів)

Панорама

Парад книг (з однієї теми)

Параграф книжковий (наукові знання про що-небудь)

Пеленг (пошук нових літературних імен, читачів)

Перехрестя думок

Піраміда знань

Плакат

Полон книжковий

Майданчик

Подарунок читачу (до Дня ...)

Подіум: - літературний, - думок

Побажання

Поздоровлення

Поєдинок фантазерів

Пошук

Поле чудес

Полеміка

Полігон думок

Політзаняття

Портал інформаційний

Портфель книжковий (огляд новинок)

Посвята в читачі

Посиденьки фольклорні

Поштамт (огляд періодики)

Практика

Практикум

Презентація

Прем'єра журналу (книги)

Престиж-зустріч

Признання у коханні до жанру (книзі, автору)

Пригоди

Присяга (книзі)

Прес-конференція

Пробіг (від Езопа до Лафонтена до Крилова)

Прогноз літературний

Програма: - розважальна, - інформаційна, - конкурсна,  
- концертна, - літературна, - пізнавальна, - розважальна,  
- творча, - учбова, - учбово-розважальна,- читання (літнього,  
сімейного)

Прогулянка : - літературним сквером, - по бібліотеці

Прожектор бібліотеки

Промо-акція

Пропаганда книжкової культури

Пульс: - бібліотечний, - літературний

Путівник

## Р

Радар книжковий

Радіо-гра

Радіопередача

Робота творча

Розвал книжковий

Розвага пізнавальна

Розгуляй в читальній залі  
Роздуми  
Рандеву з книгою  
Ракурс літературний  
Раритет літературний  
Розповідь інсценована  
Ребус  
Регата літературна  
Рейтинг  
Репортаж-огляд  
Респект-зустріч  
Ретро-погляд (мандрівка у минуле)  
Ринг: - бібліотечний, - правовий,- ерудитів  
Робінзонада  
Родовід книги  
Розіграш літературний (бібліографічний)  
Розшук літературний  
Рулетка бібліографічна

## **С**

Сад книжковий  
Сага (сказання) літературна  
Салон літературний  
Світлиця літературна  
Світлофор літературний  
Свято:- книги, - сімейне, - фольклорне, - читацьких задовольень, - читання  
Сеанс  
Секретні матеріали  
Секція  
Семінар: - практикум, - тренінг  
Серпантин  
Скарбничка досвіду (форма виробничого навчання)  
Скатертина-самобранка книжкова  
Сквер бібліотечний  
Скринька літературна

Слайд-програма / мандрівка  
Словникові перепалки  
Сміх-тайм (до Дня сміху)  
Спецкурс  
Спокуса книгою  
Спокуса літературна  
Справа літературна №...  
Суперечка  
Стажування (форма професійного навчання)  
Стендовий доклад  
Стиль-зустріч  
Стіл дискусійний  
Студія  
Сходинки  
Сувенір книжковий  
Суд літературний

## **Т**

Творча лабораторія  
Театр книги  
Телешоу  
Телеміст  
Тертулія (літературна вечірка)  
Територія читання  
Тест  
Тир інтелектуальний  
Торги:- літературні, - інформаційні (виграє той, за чиєю рекомендацією читачі візьмуть книгу)  
Тренінг інтелектуальний  
Трибуна: - полеміки,- сміливих гіпотез  
Турне  
Турнір

## **У**

Універсіада

Урок: - бібліографічний, - бібліотечний, - веселий, - цікавий,  
- інтегрований, - пам'яті, - творчості, - бесіда, - гра,  
- мандрівка,- фантазія

## **Ф**

Фабрика поетичних зірок

Фаворит-книга

Фант-ніч (Новорічне фантастичне свято)

Фантастик-шоу

Фаетон літературний

Феєрія

Фейсверк-ніч

Феномен-клуб

Феноменологія літератури

Фестиваль: - молодіжної книги, - професій, - здоров'я

Фінал / Фініш

Флеш-моб (збір людей з метою проведення одноразової акції)

Фонтан побажань

Формула успіху (зустріч з цікавими людьми)

Форум

Фото-крос «Місто читає»

Фристайл

Фуршет: - інформація, - експозиція

## **Х**

Хіт-парад

Хобі-клуб

## **Ц**

Церемонія

Цикл зустрічей

Цикл-галерея

## **Ч**

Чаювання театралізоване

Чародій-вечір (під Новий рік)

Чергування («Черговий по ...»)

Чат (віртуальна бесіда)

Читання

## **Ш**

Шабаш (на ніч усіх святих)

Шатер бібліотечний

Шедеври літературного світу

Школа: - геніїв, - спілкування

Шоу: - інтелектуальне, - бліц, - програма

Щастливий випадок

## **Ю**

Ювілей: - книги,- жанру,- письменника

Юморина

## **Я**

Явка с повинною (для боржників)

Ярмарка

Ярмарка творчих ідей (форма виробничого навчання)

### **За матеріалами:**

Ковальчук С. Сучасні форми роботи в бібліотеках (інформація до словника успішного бібліотекаря) / С.Ковальчук // Бібліотечна планета. – 2014. – №2. С.24-26; №4. – С. 14-17

Словник форм масової роботи в бібліотеці [Електронний ресурс] // Методист ОВУ Херсон. Блог науково-методичного відділу обласної бібліотеки для юнацтва ім. Б. Лавреньова. – Режим доступу: [http://metobuks.blogspot.com/p/blog-page\\_20.html](http://metobuks.blogspot.com/p/blog-page_20.html)

Робоча тека методиста. Вип. 7. Зберігати традиції, шукати нове: традиційні та інноваційні послуги сучасної бібліотеки / Чернівецька ОУНБ ім. М.Івасюка; відділ науково-методичної роботи та інновацій у бібліотечній справі. - Чернівці, 2011. – 40с. [Електронний ресурс] . – Режим доступу: [www.library.cv.ua/nadobif/metpor/rtm\\_7.doc](http://www.library.cv.ua/nadobif/metpor/rtm_7.doc)